FUTURE. STRATEGY. ACTION !

Rapport de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

THE SWiTCH UP REPORT

Exercice 2021/2022

©Josh Couch

SOMMAIRE

004_Edito
007_ Missions réalisées sur l'exercice 2021/2022
011_ Actions réalisées en 2021/2022
019_ Panorama de notre politique RSE
038_Contact

EDITO

EDITO

Le bilan de la COP27 de Charm el-Cheikh (Egypte) est une vaste blague, la guerre en Ukraine s'enlise, la crise de l'énergie n'en est qu'à ses débuts, l'inflation grimpe tout comme sa petite copine la récession, le nombre de journalistes emprisonnés dans le monde atteint un nouveau record… et la liste des mauvaises nouvelles est encore très longue ! Il y aurait de quoi se laisser ronger par l'inquiétude.

Mais **au milieu de tout ce chaos, il y a des lueurs d'espoirs**. Le taux d'emploi des 15-64 ans n'a jamais été aussi élevé depuis 2008 en France, des espèces quasi-disparues telles que le loup gris et le tigre d'Asie font leur grand retour, la Finlande a adopté la loi climat la plus ambitieuse au monde pour atteindre la neutralité carbone en 2035 et le net négatif en 2040, pour la première fois aux États-Unis, les éoliennes ont produit plus d'électricité que le charbon et le nucléaire en novembre 2022. Cette liste des bonnes nouvelles est elle aussi encore très longue ! Sur tous les fronts, doucement mais surement, **des progrès sont accomplis**.

Alors, nous pourrions nous morfondre et céder à la facilité en nous disant « *après nous le déluge* », mais ce n'est pas vraiment dans l'ADN de SWiTCH !

Notre objectif est toujours le même : **nous travaillons aujourd'hui pour rendre demain meilleur.** Notre engagement est intact : **nous travaillons tous les jours pour améliorer nos pratiques.** Ce n'est (vraiment) pas parfait et il reste encore beaucoup à faire. Mais le plus important est de faire humblement notre part et surtout d'**être en mouvement**, dans la bonne direction.

Armelle Solelhac
PDG de SWiTCH

« LE MONDE DÉTESTE LE CHANGEMENT. C'EST POURTANT LA SEULE CHOSE QUI LUI A PERMIS DE PROGRESSER. »

– DAVID BROWER

©Jon Tyson

MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2021/2022

MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2021/2022

ALPEXPO
Production de newsletters, rédaction et mise en ligne de contenus pour le site web, production de contenus et community management & conseil et gestion de projet.

BEAUMIER
Accompagnement à la certification B Corp & animation d'un COMEX.

CCI de PERPIGNAN
Animation d'une conférence sur les tendances pour le futur du tourisme.

CHAPLIN'S WORLD
Animation d'une conférence sur le top 10 des tendances en digital marketing d'ici à 2030.

COMPAGNIE DES ALPES
Animation d'une conférence sur les 6 ingrédients pour concevoir des expériences touristiques.

EKOSPORT
Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, de la stratégie marketing, d'un plan d'actions marketing.

FDOT38
Animation d'une session de formation.

FORMASUP PAYS DE SAVOIE
Animation d'ateliers sur la plateforme de marque.

GRENOBLE ALPES TOURISME (en sous-traitance pour LUNYK)
Création de 5 personae cibles et animation d'une réunion sur les tendances pour le futur du tourisme.

IEFT
Animation de cours sur le design d'expériences touristiques.

MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2021/2022

LEFEBVRE-DALLOZ
Rédaction d'articles sur le marketing territorial.

MOVEMENT SKIS
Animation d'ateliers collectifs et élaboration de la stratégie de marque.

MUULE
Animation d'ateliers collectifs et élaboration de la stratégie de marque.

NICO D'ESTAIS
Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, création d'une charte graphique, d'une brochure et d'un site web, production de contenus et animation des réseaux sociaux.

NOSC
Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, de la stratégie marketing, d'un plan d'actions marketing.

OFFICE DE TOURISME D'ORCIÈRES MERLETTE
Préparation & animation de tables rondes sur les projets d'investissements de la destination à l'intention des propriétaires de résidence secondaires de la station

OFFICE DE TOURISME DU GUILLESTROIS & QUEYRAS
Animation d'ateliers collectifs.

RISOUL
Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, de la stratégie marketing, d'un plan d'actions marketing et des modalités de mise en place d'un schéma de gouvernance.

TIGNES
- Etude socio-économique sur l'impact du ski à Tignes hors hiver
- Conférence sur le top 10 des tendances en digital marketing d'ici à 2030

ALWAYS A GOOD TIME!

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

1 Politique de gestion des déchets créée et mise en place

1 Renouvellement de l'adhésion au 1% FOR THE PLANET

1 Versement de 1% du CA annuel avant imposition à Mountain Riders

1 Versement d'un don à ACT FOR THE OUTDOORS

1 Parrainage d'une ruche d'abeilles via Confidence d'Abeille

1 Procédure de certification B-Corp (en cours)

1 Bilan carbone®

1 Analyse des fournisseurs par distance

15,58 Tonnes de CO_2 émises par an

+29,79% Augmentation du nombre de km parcourus en voiture par rapport à l'exercice précédent

2 Trajets en avion (Martinique & Mexique) et 6 en train

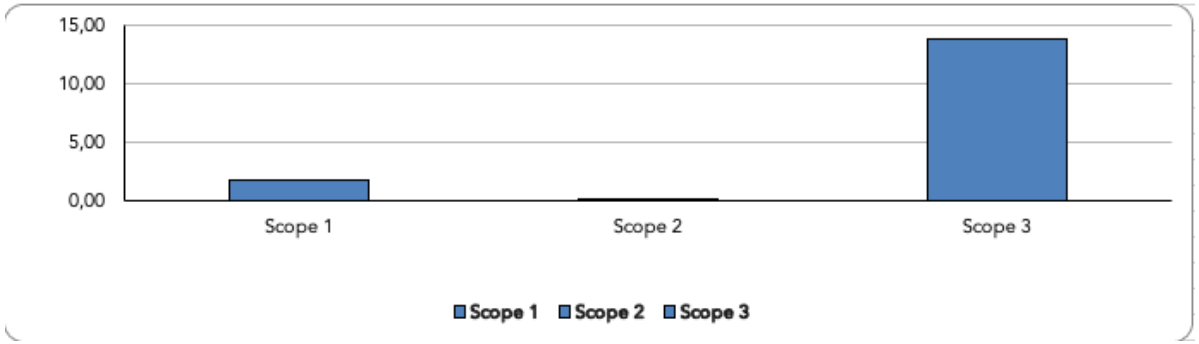
-118,63 kilo d'émission de CO_2, grâce au nettoyage mensuel des boîtes e-mails pour éliminer les messages inutiles et alléger le poids des données à conserver (contre 1,1197 tCO_2 en 2020/2021)

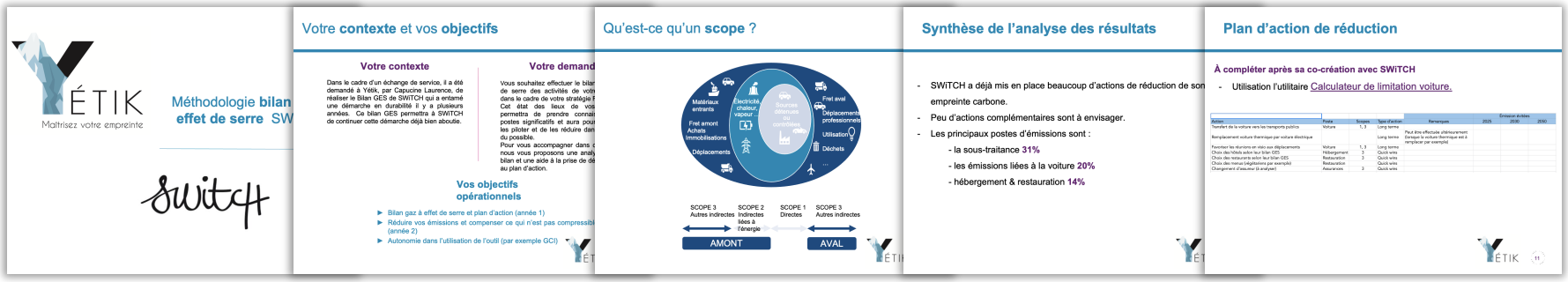
17,60 kg de CO_2 émis contre 20,57kg en 20/21 (soit 4 402 e-mails envoyés en 2021/2022 contre 5 143 en 20/21)

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Focus sur le bilan carbone® de SWiTCH

Résultats par Scope (tCO2e)		2021
Scope 1	Emissions directes de GES	1,76
Scope 2	Emissions indirectes associées à l'énergie	0,02
Scope 3	Autres émissions indirectes de GES	13,80
TOTAL		15,58

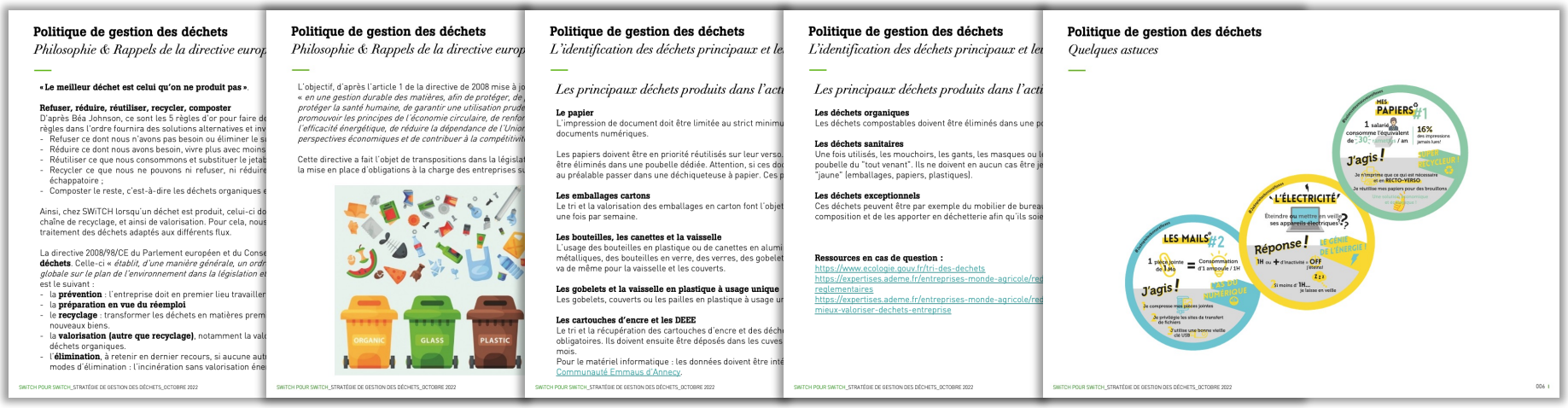




Extrait du rapport de presentation du bilan carbone® réalisé par la coopérative YETIK.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Focus sur la politique de gestion des déchets de SWiTCH



Politique de gestion des déchets

Philosophie & Rappels de la directive europ

« Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ».

Refuser, réduire, réutiliser, recycler, composter
D'après Béa Johnson, ce sont les 5 règles d'or pour faire de
règles dans l'ordre fournira des solutions alternatives et inv
- Refuser ce dont nous n'avons pas besoin ou éliminer le si
- Réduire ce dont nous avons besoin, vivre plus avec moins
- Réutiliser ce que nous consommons et substituer le jetab
- Recycler ce que nous ne pouvons ni refuser, ni réduire
échappatoire ;
- Composter le reste, c'est-à-dire les déchets organiques e

Ainsi, chez SWiTCH lorsqu'un déchet est produit, celui-ci do
chaîne de recyclage, et ainsi de valorisation. Pour cela, nous
traitement des déchets adaptés aux différents flux.

La directive 2008/98/CE du Parlement européen et du Conse
déchets. Celle-ci « *établit, d'une manière générale, un ordr*
globale sur le plan de l'environnement dans la législation et
est le suivant :
- la **prévention** : l'entreprise doit en premier lieu travailler
- la **préparation en vue du réemploi**
- le **recyclage** : transformer les déchets en matières prem
nouveaux biens.
- la **valorisation (autre que recyclage)**, notamment la valo
déchets organiques.
- l'**élimination**, à retenir en dernier recours, si aucune auti
modes d'élimination : l'incinération sans valorisation éne

SWITCH POUR SWITCH_STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS_OCTOBRE 2022

Politique de gestion des déchets

Philosophie & Rappels de la directive europ

L'objectif, d'après l'article 1 de la directive de 2008 mise à jo
« *en une gestion durable des matières, afin de protéger, de*
protéger la santé humaine, de garantir une utilisation prude
promouvoir les principes de l'économie circulaire, de renfor
l'efficacité énergétique, de réduire la dépendance de l'Unior
perspectives économiques et de contribuer à la compétitivit

Cette directive a fait l'objet de transpositions dans la législat
la mise en place d'obligations à la charge des entreprises su

ORGANIC GLASS PLASTIC

SWITCH POUR SWITCH_STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS_OCTOBRE 2022

Politique de gestion des déchets

L'identification des déchets principaux et le

Les principaux déchets produits dans l'acti

Le papier
L'impression de document doit être limitée au strict minimu
documents numériques.

Les papiers doivent être en priorité réutilisés sur leur verso.
être éliminés dans une poubelle dédiée. Attention, si ces doc
au préalable passer dans une déchiqueteuse à papier. Ces p

Les emballages cartons
Le tri et la valorisation des emballages en carton font l'objet
une fois par semaine.

Les bouteilles, les canettes et la vaisselle
L'usage des bouteilles en plastique ou de canettes en alumi
métalliques, des bouteilles en verre, des verres, des gobelet
va de même pour la vaisselle et les couverts.

Les gobelets et la vaisselle en plastique à usage unique
Les gobelets, couverts ou les pailles en plastique à usage un

Les cartouches d'encre et les DEEE
Le tri et la récupération des cartouches d'encre et des déch
obligatoires. Ils doivent ensuite être déposés dans les cuves
mois.
Pour le matériel informatique : les données doivent être inté
Communauté Emmaus d'Annecy.

SWITCH POUR SWITCH_STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS_OCTOBRE 2022

Politique de gestion des déchets

L'identification des déchets principaux et le

Les principaux déchets produits dans l'acti

Les déchets organiques
Les déchets compostables doivent être éliminés dans une p

Les déchets sanitaires
Une fois utilisés, les mouchoirs, les gants, les masques ou l
poubelle du "tout venant". Ils ne doivent en aucun cas être je
"jaune" (emballages, papiers, plastiques).

Les déchets exceptionnels
Ces déchets peuvent être par exemple du mobilier de bureau
composition et de les apporter en déchetterie afin qu'ils soie

Ressources en cas de question :
https://www.ecologie.gouv.fr/tri-des-dechets
https://expertises.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/reg
reglementaires
https://expertises.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/reg
mieux-valoriser-dechets-entreprise

SWITCH POUR SWITCH_STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS_OCTOBRE 2022

Politique de gestion des déchets

Quelques astuces

MES PAPIERS #1
1 salarié consomme l'équivalent de 30 ramettes / an
16% des impressions jamais lues!
J'agis !
Je n'imprime que ce qui est nécessaire et en RECTO-VERSO
Je réutilise mes papiers pour des brouillons
SUPER RECYCLEUR
LES MAILS #2
1 pièce jointe de 1 Mo = Consommation d'1 ampoule / 1H
J'agis !
Je compresse mes pièces jointes
Je privilégie les sites de transfert de fichiers
J'utilise une bonne vieille clé USB
MAS DU SUPERHÉROS
L'ÉLECTRICITÉ
Éteindre ou mettre en veille ses appareils électriques ?
Réponse !
1H ou + d'inactivité = OFF (même 2 s)
Si moins d'1H... je laisse en veille
LE GÉNIE DE L'ÉNERGIE !

SWITCH POUR SWITCH_STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS_OCTOBRE 2022 006 I

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

269,5 Heures de bénévolat en tant que membre de conseils d'administration de plusieurs associations et entreprises du tissus économiques local, en tant que membre de commissions de travail au sein d'associations liées au développement économique local ou sectoriel, en particulier dans le tourisme et les sports outdoor et en tant que Juge au Tribunal de commerce d'Annecy

67 375 € de valorisation des heures de bénévolat

17 Episodes du podcast Outdoor Minds produits

1 Don annuel à l'Amicale des Pompiers d'Annecy pour soutenir leurs actions

1 Tableau de suivi des heures de bénévolat communautaire

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

1 Politique de télétravail & des éco-gestes créée et mise en place

1 Analyse d'impact des missions réalisées

1 Mise à jour annuelle du plan de prévention des risques au sein de l'entreprise

60 Heures de formation / collaborateur, dont 35h sur la prévention des risques psychosociaux au travail et 25h sur la facilitation graphique (contre 3h en 20/21)

68 Repas pris en charge (contre 56 l'année précédente)

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Focus sur la politique de télétravail & des éco-gestes de SWiTCH (extrait)

Politique de télétravail & Éco-gestes
Philosophie

Chez SWiTCH, nous pratiquons le **télétravail depuis la création de l'entreprise en Janvier 2008**. En effet, nous sommes convaincus qu'il favorise un **meilleur équilibre entre vie personnelle et professionnelle**. Il permet aussi une diminution de l'impact environnemental des déplacements, un rythme de vie moins stressant, une meilleure concentration, plus de sérénité. **De ce gain en qualité de vie découle une meilleure productivité !**

Pour cela, des **gestes simples** permettent de conjuguer bien-être, équilibre des temps de vie et organisation du travail, éco-geste et préservation de l'environnement, hygiène numérique et IT responsable.

SWITCH POUR SWITCH_POLITIQUE DE TÉLÉTRAVAIL & ÉCO-GESTES_NOVEMBRE 2022 002 I

Politique de télétravail & Éco-gestes
Les éco-gestes

BIEN-ÊTRE & ÉQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

- S'habiller en tenue confortable tout en restant professionnelle, se fixer des horaires de travail prédéterminés (en accord avec les éventuelles autres personnes présentes à la maison pour ne pas être dérangé-e).
- Conserver autant que possible des temps de décompression pendant la journée de travail, ainsi qu'entre le travail et la vie personnelle (ex : une marche matinale de 15-20 mn, une session de yoga ou de sport, une pause lecture, l'apprentissage d'une nouvelle langue ou d'un nouveau loisir,…). Prendre le temps de cuisiner et de faire une vraie pause déjeuner.
- Dédier un espace au travail pour permettre une déconnexion symbolique.
- S'installer près d'une fenêtre pour privilégier la lumière naturelle (meilleure pour le moral comme pour l'environnement) et idéalement à proximité de plantes vertes (dont la vision booste le moral et la productivité).
- Privilégier des produits d'entretien écologiques et aérer les pièces aussi souvent que possible, pour lutter contre la pollution de l'air intérieur, en moyenne 8 fois plus élevée que celle de l'air extérieur
- Choisir du matériel confortable et adapté à ses besoins (chaise, bureau, écran, souris…).

SWITCH POUR SWITCH_POLITIQUE DE TÉLÉTRAVAIL & ÉCO-GESTES_NOVEMBRE 2022 003 I

Politique de télétravail & Éco-gestes
Les éco-gestes

ORGANISATION DU TRAVAIL

- Indiquer à ses collègues où l'on se trouve et quand on travaille, pour éviter d'être dérangé-e ;
- Inscrire dans les agendas les « plages » de temps où nous sommes joignables ;
- Privilégier les appels téléphoniques et visio-conférences aux e-mails et messages type WhatsApp (pour entretenir les relations et la vie d'équipe) ;
- Commencer plus systématiquement les réunions par prendre des nouvelles de ses interlocuteurs, de leur moral ;
- Essayer de conserver en ligne, de manière créative, les moments de convivialité (apéros, petits-déjeuners, pause café, déjeuners…) avec l'équipe ou les clients ;
- Participer aux réunions d'équipe hebdomadaires, en visioconférence ;
- Faire apparaître une photo de profil reconnaissable sur tous les outils à distance ;
- Ne pas prendre l'habitude de se mettre en retrait des réunions (mode « mute »)
- Prévoir du temps de récupération « déconnecté » entre les visioconférences ou réunions téléphoniques qui demandent une concentration intense ;
- Prendre le temps de bien structurer (le travail, les réunions, les livrables), de se coordonner et de bien communiquer en amont, pour poser les bases de la confiance et de l'autonomie.

SWITCH POUR SWITCH_POLITIQUE DE TÉLÉTRAVAIL & ÉCO-GESTES_NOVEMBRE 2022 004 I

Politique de télétravail & Éco-gestes
Les éco-gestes

ÉCO-GESTES ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

- Privilégier une alimentation saine, bio, locale et idéalement de saison et des produits respectueux de l'environnement (papier ou cahier recyclé FSC, stylo rechargeable, colle non toxique… disponibles dans les papeteries de quartier et les enseignes pratiquant la livraison, comme Un Bureau sur la Terre ou EcoBureaux.fr ;
- Trier et recycler les déchets, conserver les déchets électroniques ou dont on ne sait que faire (piles, cartouches d'imprimante vides, ampoules…) : cf. Politique de gestion des déchets
- Débrancher les chargeurs et éteindre les écrans, imprimantes ou autre matériel en fin de journée, s'équiper de prises multiples « coupe-veille » pour couper la veille simultanée de tout votre matériel informatique ;
- Penser à se couvrir pour ne pas trop chauffer quand on reste immobile.
  ➔ 19° dans les pièces à vivre, 16° dans les chambres.
  ➔ Passer de 20° à 19°, c'est c'est surtout 7 % de consommation en moins.
  (Source : https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/docs/guide-pratique-economiser-eau-energie.pdf)

SWITCH POUR SWITCH_POLITIQUE DE TÉLÉTRAVAIL & ÉCO-GESTES_NOVEMBRE 2022 005 I

Politique de télétravail & Éco-gestes
Les éco-gestes

HYGIÈNE NUMÉRIQUE & IT RESPONSABLE

- Inscrire les procédures, conseils et bases de données partagés pour mettre l'information à disposition de chacun en évitant les envois par e-mail à toute l'équipe dans le memento des collaborateurs ;
- Eviter et, si nécessaire, alléger les pièces jointes (moins de 1Mo) en préférant un lien de partage (Dropbos) ou des outils comme Smash (hébergé en France) ou Wetransfer ;
- Faire des sauvegardes régulières (idéalement sur un disque dur externe, sinon sur Dropbox).

SWITCH POUR SWITCH_POLITIQUE DE TÉLÉTRAVAIL & ÉCO-GESTES_NOVEMBRE 2022 006 I

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

15% des achats priorisés auprès d'entreprises dirigées et/ou employant une majorité de femmes, ainsi que des individus issus de populations sous-représentées (identique à l'année précédente)

5% des achats priorisés auprès de fournisseurs ayant une stratégie de responsabilité sociale et/ou une charte éthique claire, affichée et effective ou membre du 1% FOR THE PLANET (identique à l'année précédente)

75% des achats priorisés auprès de fournisseurs historiques, c'est-à-dire avec lesquels il y a plus de 5 ans d'ancienneté de la relation de travail et/ou locaux (identique à l'année précédente)

PANORAMA DE NOTRE POLITIQUE RSE

LES AXES STRATÉGIQUES DE LA POLITIQUE RSE DE SWITCH

Parti pris : Il faut ouvrir et sensibiliser nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires à notre politique RSE sans les culpabiliser ou les exclure de celle-ci.

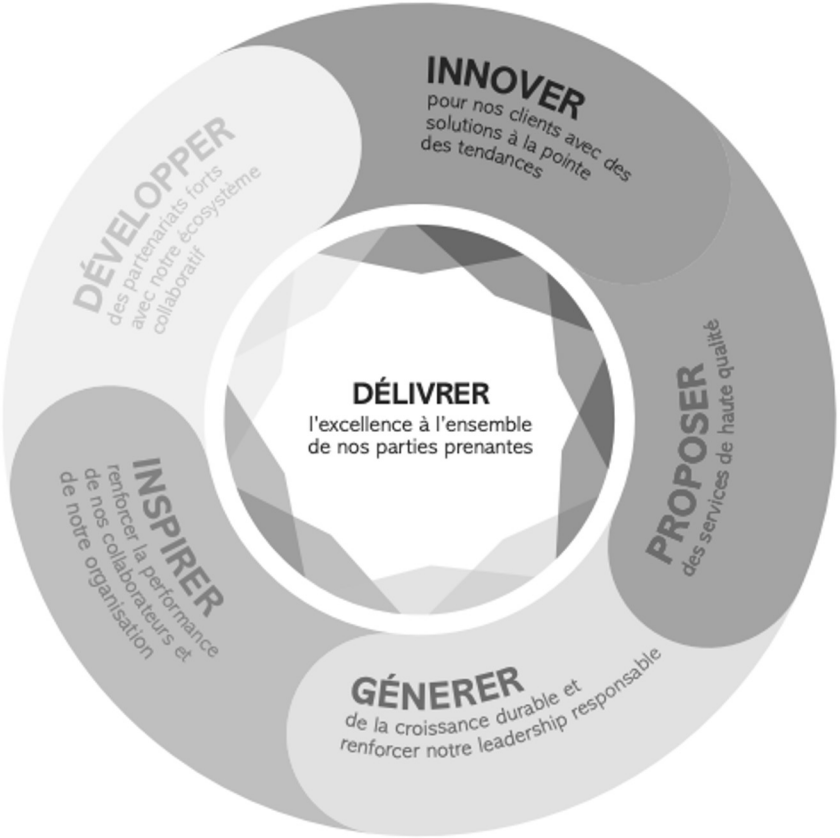
Nous avons définis **4 axes stratégiques répondant à 8 enjeux** pour piloter la politique de responsabilité sociétale de SWiTCH.

AXE #1 : POUR LIMITER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT	AXE #2 : POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE	AXE #3 : POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE	AXE #4 : POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE
ENJEU : MAITRISER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT	ENJEUX : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS & ASSOCIATIONS LOCALES	ENJEUX : AGIR POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES, LA DIVERSITÉ ET CONTRIBUER À L'EMPLOYABILITÉ VEILLER À LA COHÉSION SOCIALE ET AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	ENJEUX : ETABLIR UNE RELATION DE CONFIANCE BASÉE SUR LA QUALITÉ DE NOTRE SERVICE GARANTIR L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ DE NOS PRATIQUES

L'ESPRIT DE LA POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE SWITCH

SWiTCH adopte une ***approche « Better Done Than Perfect »*** dans la mise en œuvre de sa politique de responsabilité sociétale. En effet, l'intention est de se fixer des **objectifs ambitieux**, mais **réalistes et atteignables**.

Quel que soit notre point de départ, l'essentiel est de **nous mettre en mouvement et de progresser.**



LES ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE SWITCH

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale, SWiTCH prend **22 engagements** (classés par ordre de priorité) à court (3 ans), moyen (5 ans) et long terme (10 ans) :

AXES STRATÉGIQUES

ENGAGEMENTS RSE

AXE #1 : POUR LIMITER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

1. CRÉER UN PLAN D'ACTIONS ÉNERGÉTIQUE
2. DÉVELOPPER LES CIRCUITS COURTS ET LES ACHATS ÉCO-RESPONSABLES, EQUITABLES & BIO
3. PRÉVENIR ET RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL RELATIF À NOTRE FONCTIONNEMENT INTERNE
4. CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN FAVORISANT LES PROCÉDÉS CONSTRUCTIFS ÉCONOMES EN RESSOURCES
5. FAVORISER LES TRANSPORTS À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL
6. RESPECTER L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ

AXE #2 : POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

1. FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
2. FAVORISER L'EMPLOI SUR LE TERRITOIRE
3. INSCRIRE L'ACTION DE L'ENTREPRISE DANS LES INITIATIVES ET PROJETS DE SON TERRITOIRE

AXE #3 : POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

1. PRÉVENIR LES DISCRIMINATIONS ET PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES
2. PROMOUVOIR UN DIALOGUE SOCIAL DE QUALITÉ ET AVOIR UNE APPROCHE COLLABORATIVE
3. GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ & FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
4. DÉVELOPPER LA DÉSIRABILITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE PAR LA MARQUE EMPLOYEUR
5. ASSURER À NOS COLLABORATEURS UN CADRE DE VIE DE QUALITÉ
6. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS
7. GARANTIR LA TRANSPARENCE ET L'EFFICACITÉ DES INSTANCES DE GOUVERNANCE
8. DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE ET LIMITER LES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

AXE #4 : POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

1. PRÉVENIR LES RISQUES DÉONTOLOGIQUES ET ÉTHIQUES
2. DÉVELOPPER DES RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES
3. GARANTIR UN SERVICE DE TRÈS HAUTE QUALITÉ POUR NOS CLIENTS
4. INTÉGRER DES CRITÈRES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DANS LES PROCESSUS D'ACHATS
5. ÊTRE INNOVANT, DÉVELOPPER NOTRE COMPÉTITIVITÉ AVEC AGILITÉ

16 BONNES RAISONS DE S'ENGAGER DANS LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Les **16 motivations** principales qui poussent SWITCH à s'engager dans une politique de responsabilité sociétale sur le long terme sont les suivantes :

AXES STRATÉGIQUES	AXE #1 : POUR LIMITER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT	AXE #2 : POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE	AXE #3 : POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE	AXE #4 : POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE
MOTIVATIONS	1. Pouvoir vivre sainement, profiter des trésors naturels de notre planète et les partager avec nos proches comme avec nos clients 2. Mesurer notre efficacité et nous donner des perspectives, ainsi que des objectifs, pour l'avenir 3. Anticiper, prévenir et limiter les difficultés liées au changement climatique 4. Développer des relations de proximité mutuellement enrichissantes	1. Installer localement une image positive de l'entreprise et la faire rayonner à l'international ; 2. Dynamiser et participer à la pérennité de l'économie locale ; 3. Donner du sens à notre action au plus proche de nos lieux de vie.	1. Attirer de nouveaux talents; 2. Fidéliser les collaborateurs de l'entreprise ; 3. Offrir une bonne qualité de vie aux employés ; 4. Enrichir culturellement et socialement les collaborateurs de l'entreprise en intégrant des personnes de toutes origines raciales ou nationales, religions, genres et préférences sexuelles, valides ou en situation de handicap, etc. quelles que soient leurs niveaux de compétences ; 5. Créer de la confiance, grâce à la transparence dans les échanges d'informations.	1. Anticiper et mieux répondre aux attentes de la clientèle ; 2. Augmenter les revenus de l'entreprise pour investir davantage en R&D ; 3. Avoir la capacité de réinvestir dans les outils de travail, améliorer les conditions de travail des collaborateurs et perfectionner l'expérience client ; 4. S'adjoindre les compétences et l'expérience de prestataires de service de très haute qualité.

EXEMPLES CONCRETS D'ENGAGEMENTS COMMUNAUTAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

Conscients de notre impact et de notre responsabilité sur la communauté et l'environnement, nous avons pris des **engagements forts** pour aider des acteurs qui en ont besoin.

Notre approche se base sur plusieurs axes :

- Politique d'achat basée sur 12 critères de sélection drastiques, des objectifs d'amélioration continue, des KPI et des audits de nos fournisseurs ;
- Engagement dans des organisations associatives communautaires locales : partage d'expertise pour les aider dans leur travail et les conseiller, mentoring de porteurs de projets, membre de conseils d'administration, etc. ;
- Limitation des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à l'usage du numérique et des transport ;
- Certification B Corp en cours de réalisation.
- Don à des causes caritatives :
  - Engagement à donner chaque année au minimum 5% du chiffre d'affaire à des causes caritatives, en nature (mécénat de compétences) ou en numéraire ;
  - Membre du 1% For The Planet depuis la création de la société en 2008.

IDENTIFICATION & PLAN DE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes de SWiTCH sont :

INTERNES
- Dirigeants
- Salariés
- Actionnaires
- Etc.

EXTERNES
- Fournisseurs
- Clients
- Partenaires institutionnels & associatifs
- Etc.

SWiTCH consulte et échange avec ses parties prenantes par le biais de :

- Des **interviews** avec des journalistes, des experts sur le sujet de la RSE ;
- Un **sondage annuel** sous la forme d'un questionnaire quantitatif et qualitatif ;
- Des **réunions de travail** sur les bonnes pratiques à développer, les erreurs à éviter, les points de vigilance, les méthodes et les outils à intégrer, les indicateurs clés de performance ;
- Des **ateliers thématiques** pour travailler en profondeur sur des sujets spécifiques ;
- Des **partenariats** pour partager des compétences et des savoir-faire.

LES ENJEUX & LES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Pour les parties prenantes de SWiTCH, les enjeux sont les suivants :

DROIT DE L'HOMME
- Diversité & inclusion
- Autonomisation des femmes
- Respect des droits humains

RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL
- Droits fondamentaux au travail
- Solutions de bien-être au travail
- Prévention des risques psycho-sociaux & du stress
- Sécurité & Santé au travail
- Formation et développement des collaborateurs
- Attraction & Fidélité des talents
- Egalité Femmes-Hommes

ENVIRONNEMENT
- Energie
- Bien-être animal
- Gestion des emballages & déchets
- Impact des déplacements
- Impact du numérique
- Atténuation du changement climatique & limitation des émissions de GES

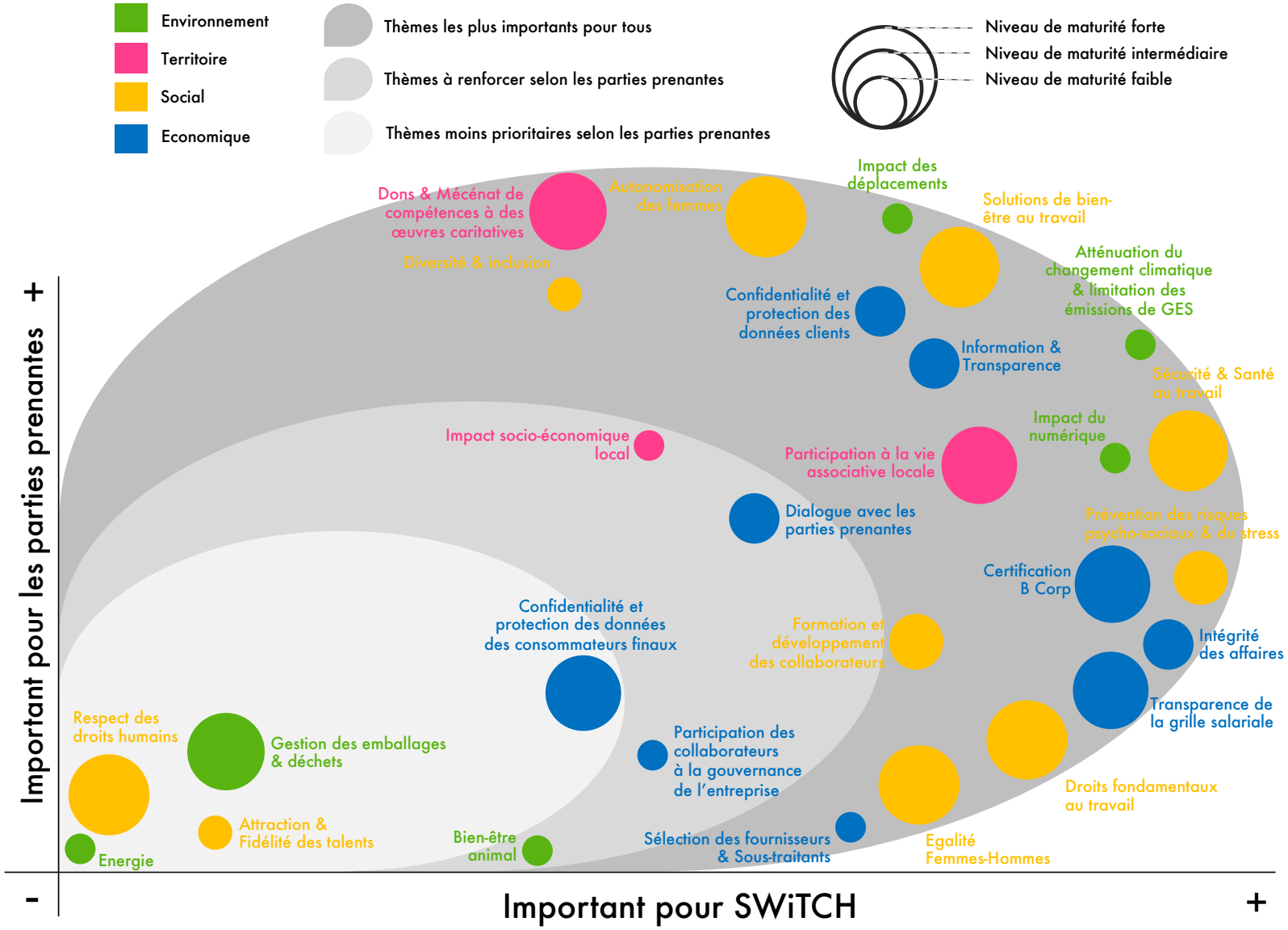
LOYAUTÉ DES PRATIQUES
- Information & Transparence
- Sélection des fournisseurs & Sous-traitants
- Confidentialité et protection des données clients
- Intégrité des affaires

GOUVERNANCE
- Dialogue avec les parties prenantes
- Participation des collaborateurs à la gouvernance de l'entreprise
- Transparence de la grille salariale
- Certification B Corp

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS
- Confidentialité et protection des données des consommateurs finaux

COMMUNAUTÉ & DÉVELOPPEMENT LOCAL
- Impact socio-économique local
- Participation à la vie associative locale
- Dons à des œuvres caritatives
- Mécénat de compétences à des œuvres caritatives

LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Annexe

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

1. AVOIR UNE ATTITUDE INTÈGRE

Avoir une attitude intègre, c'est **agir de façon honnête et transparente** en toutes circonstances.

Chacun s'engage à :

_ Refuser tout cadeau ou invitation ne s'inscrivant pas dans un contexte professionnel clair et transparent et/ou pouvant peser sur un choix, un jugement ou pouvant nuire à l'image de l'entreprise ;

_ S'interdire d'utiliser les moyens d'actions et ressources de l'entreprise à des fins illicites, ou de manière contraire à l'intérêt des clients ou de l'entreprise. Une utilisation raisonnable et minimale des ressources informatiques à des fins personnelles est tolérée dans le respect de la loi en vigueur et de la jurisprudence actuelle ;

_ S'interdire de permettre à autrui de s'enrichir illégalement au détriment de l'entreprise, d'un client ou d'un salarié ;

_ Identifier les situations de conflits d'intérêts, s'en prémunir et le signaler le cas échéant ;

_ S'interdire d'utiliser des informations privilégiées dans le cadre de transactions personnelles.

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

2. RESPECTER L'ENTREPRISE, SES COLLABORATEURS ET SON ENVIRONNEMENT

Respecter l'entreprise et ses salariés, c'est **garantir le principe de non-discrimination et d'égalité de traitement** auprès des salariés, des clients et des fournisseurs et **favoriser le dialogue et la qualité de vie** au travail.

Chacun s'engage à :

_ Lutter contre toutes les formes de discriminations, de harcèlement (moral, sexuel) et contre toutes les formes d'agissements sexistes ;

_ Chercher à valoriser et favoriser les compétences de chacun ;

_ Veiller au respect des personnes et assurer à tous les collaborateurs un traitement équitable ;

_ Veiller à la santé et à la sécurité de tous ;

_ Être attentif à l'image de l'entreprise que l'on diffuse à l'extérieur ;

_ Être acteur de la protection de l'environnement et favoriser la réduction de l'impact environnemental des activités.

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

3. SERVIR AU MIEUX L'INTÉRÊT DES CLIENTS

Servir au mieux l'intérêt des clients, c'est **être à l'écoute de leurs besoins et force de proposition pour concevoir, proposer et gérer des solutions adaptées à leur situation** et à leurs attentes.

Chacun s'engage à :

_ Concevoir des services adaptés au profil des clients et à leurs intérêts ;
_ Veiller à la clarté des services proposés aux clients et à la présentation équilibrée de l'information promotionnelle ;
_ Garantir la bonne information des clients et la loyauté des explications qui leurs sont données ;
_ Apporter une attention particulière à la compréhension et à l'analyse des besoins des clients ;
_ Agir au mieux des intérêts des clients en respectant les règles applicables en matière de devoir et de conseil ;
_ Garantir un traitement équitable des clients ;
_ Respecter ses engagements vis-à-vis des clients.

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

4. RESPECTER LES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

Respecter les partenaires et fournisseurs, c'est **entretenir avec eux des relations de qualité fondées sur la transparence et l'équité**.

Chacun s'engage à :

_ Traiter les partenaires et fournisseurs avec impartialité et équité ;

_ S'interdire de bénéficier et/ou de profiter d'avantages personnels dans le cadre d'une relation avec un partenaire ou un fournisseur ;

_ Apporter une attention particulière aux partenaires qui pourraient être considérés comme « fragiles » ;

_ Respecter ses engagements, notamment en réduisant le plus possible les délais de règlements des factures ;

_ Être sincère et honnête dans la diffusion d'informations ;

_ Signaler tout comportement d'un partenaire ou d'un fournisseur en opposition avec nos valeurs et la présente charte éthique et déontologique.

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

5. VEILLER À LA CONFIDENTIALITÉ DES INFORMATIONS

Veiller à la confidentialité des informations, c'est **communiquer de façon responsable sur les données** de l'entreprise et traiter avec la plus grande attention les informations qui nous sont confiées.

Chacun s'engage à :

_ Respecter les règles relatives à la protection des données à caractère personnel et au respect de la vie privée ;

_ Veiller au respect du secret professionnel ;

_ Protéger les informations non publiques de l'entreprise et autres informations confidentielles sensibles ;

_ Préserver la confidentialité des informations recueillies dans le cadre des échanges avec les clients, les partenaires commerciaux et fournisseurs ainsi que le contenu des contrats signés ;

_ S'interdire de divulguer des informations qui pourraient être utilisées pour nuire à la réputation d'une personne ou de l'entreprise.

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

6. RESPECTER LES RÈGLES D'UNE CONCURRENCE DYNAMIQUE ET LOYALE

Respecter les règles d'une concurrence dynamique et loyale, c'est **être favorable à une compétition libre** exercée par tous les acteurs du marché et **garantir un traitement équitable lors de la sélection des fournisseurs**.

Chacun s'engage à :

_ Analyser les propositions commerciales avec impartialité et équité, faire des choix et prendre des décisions fondées sur des critères objectifs (ex : prix, qualité technique, circuit court, impact sur l'environnement, etc.) ;
_ S'interdire de diffuser des informations pouvant avantager un tiers ;
_ S'assurer d'une utilisation honnête des informations de nos concurrents et ne pas tenir de propos dénigrants ;
_ Agir en toute loyauté et indépendance vis-à-vis des partenaires extérieurs (traitement équitable, exactitude des informations communiquées…).
_ Participer uniquement à des appels d'offres et compétitions qui respectent les bonnes pratiques de la charte La Belle Compétition, dont SWiTCH est signataire et qui a été élaborée par l'Association des Agences Conseils en Communication (AACC), l'Association Design Conseil, le Syndicat du Conseil en Relations Publiques, l'UDECAM, l'Union des Marques.

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

Les principes énoncés dans cette charte s'appliquent à l'ensemble des salariés de SWiTCH.

7. SE CONFORMER AUX LOIS, RÈGLEMENTS ET CHARTES INTERNES

Se conformer aux lois, règlements et chartes internes, c'est **connaître et respecter l'ensemble des règles applicables** à son activité.

Chacun s'engage à :

_ Suivre les formations obligatoires ainsi que celles spécifiquement nécessaires à l'exercice de son métier ;

_ S'informer des lois et règlements qui régissent son activité ;

_ Respecter les politiques, instructions et procédures internes, et lois applicables à son domaine d'activité ;

_ Respecter les règles de déontologie professionnelle qui correspondent à son activité ;

_ Être vigilant quant aux risques de fraude, blanchiment d'argent et financement du terrorisme et de la corruption ;

_ Alerter son supérieur hiérarchique ou la Direction de l'entreprise en cas de non-respect des règles observées dans son environnement.

CHARTE ÉTHIQUE & DÉONTOLOGIQUE

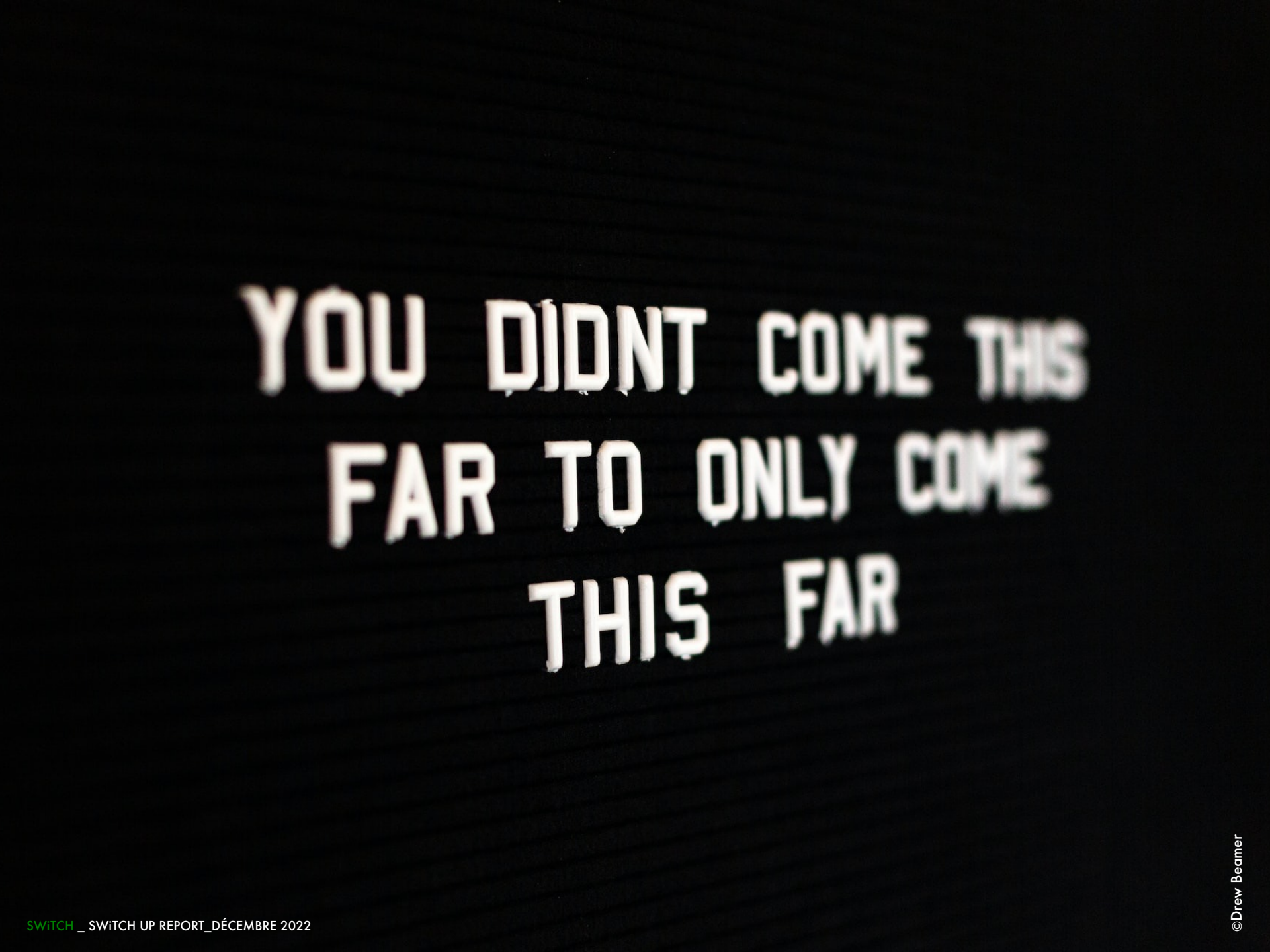
APPLICATION

_ Cette charte ne se substitue pas aux textes applicables, notamment aux lois et règlements, statuts, règlements intérieurs, procédures et instructions, qui prévoient leurs propres modalités d'application.

_ Elle est complétée par le règlement intérieur de l'entreprise, qui précise les règles générales et permanentes en matière d'hygiène, de sécurité et de discipline.

_ La violation de l'une ou de plusieurs des règles ainsi décrites est susceptible de constituer une faute pouvant entraîner l'engagement d'une procédure disciplinaire. Cette procédure peut aller jusqu'au licenciement dans le cadre des dispositions du règlement intérieur.

_ La présente charte éthique et déontologique est entré en vigueur le 08/03/2021.



©Drew Beamer

EUROPE

5 Route de Pringy
Annecy-le-Vieux
74000 Annecy
France

USA

1060 Tiger Tail Dr
Riverside,
CA 92506
USA

CANADA

1029 Rue Longpré
Mascouche,
QC J7K 2X6
Canada

Tel. + 33 (0) 675 705 859
infos@switchconsulting.fr
www.switchconsulting.fr

SUIVEZ-NOUS SUR